Logan

Ciudad de México a 12 de noviembre de 2020.

Lic. Beatriz Josefina Martínez Reding García
Directora de Desarrollo y Vinculación.
SENASICA

P R E S E N T E

Por medio de la presente me permito enviar a usted la Propuesta que tuvo a bien solicitarnos para la Campaña de Comunicación Social del SENASICA 2020; "VIAJERO RESPONSABLES, CAMPO SEGURO" a través de telefonía celular". Por un periodo de 30 días, del 23 de noviembre al 31 de diciembre de 2020, a través de un Formato en Mobile el WhatsApp Chat Chat, la cual le expongo a continuación:

NOMBRE	PÁGINA DE INTERNET	FORMATO	MEDIDAS Y POSICIÓN	TOTAL DE DÍAS	CANTIDA	COSTO UNITARIO (ANTES IVA)	TOTAL ANTES IVA
LOGAN	Aplicaciones Mobile	WhastApp Chat Chat	320X40 /768x1024	30 días	1500,000 impresiones	100 00	150,000 00
						SUBTOTAL	150,000 00
						IVA	24,000
						TOTAL	174,000 00

Target: Mujeres y hombres mexicanos de 19 a 60 años, que habitan en zonas urbanas.
Nivel socioeconómico C, C+ y A/B: población económicamente activa y con posibilidades de viajar y movilizar alimentos y productos agropecuarios.
Segmentación: Proyección en la Ciudad de México- Aeropuerto y Cancún-Aeropuerto

Es importante mencionar que nosotros nos comprometemos a realizar las entregas establecidas según la distribución y calendario referido en el Anexo Técnico, en satisfacción a las necesidades de la Unidad de Promoción y Vinculación del SENASICA.
Asimismo

- Manifiesto que los precios de la oferta serán fijos y firmes hasta la entrega total de los servicios.
- De ser el caso, el licitante deberá manifestar por escrito los descuentos que esté en posibilidad de otorgar a la institución.
- Manifiesto bajo protesta de decir verdad que los precios que se presentan en su propuesta económica, no se cotizan en condiciones de prácticas desleales de comercio.

Sin más por el momento, me despido no sin antes enviarle un cordial saludo y quedo a sus órdenes.

ATENTAMENTE

Arturo Federico Turban Corral

NOMBRE COMERCIAL: LOGAN
LGN ADVERTISING GROUP S.A. DE C.V.
RFC: LAG120730DGA
Taine 229 - 101. Colonia Polanco V Sección.
557588-9105
C.P. 11560. Delegación Miguel Hidalgo. Ciudad de México

PUBLIMEDIOSMÉXICO
solución + creatividad + medios

Ciudad de México a 12 de noviembre de 2020

SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD, INOCUIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARÍA
Lic. Beatriz Josefina Martínez Reding García
Directora de Desarrollo y Vinculación
P R E S E N TE

Por medio de la presente le presentamos la propuesta digital para su próxima campaña: "Viajero responsable, campo seguro"., en los Aeropuertos de la Ciudad de México y Aeropuerto de Cancún que tendrá una vigencia del 23 de noviembre al 31 de diciembre de 2020.,

PROPUESTA ECONÓMICA

NOMBRE	PÁGINA DE INTERNET	FORMATO	MEDIDAS Y POSICIÓN	TOTAL DE DÍAS	CANTIDA	COSTO UNITARIO (ANTES IVA)	TOTAL ANTES IVA
PUBLIMEDIOS AUDIENCIAS	VIAJES. TURISMO. NOTICIAS. EDUCACIÓN Y ENTRETENIMIENTO	BOX BANNER	300 X 250	39 DÍAS	1.741.553	$ 99.00	$ 172413.79
						SUBTOTAL	$ 172413.79
						IVA	$ 27.586.21
						TOTAL	$ 200.000.00

* Importe total (Son ciento setenta y dos mil cuatrocientos trece pesos 79/100 m.n.) antes de la aplicación del i.v.a.
* Publico objetivo Mujeres y Hombre de 19 a 60 años, NSE C, C+, A y B Nacionales y Extranjeros.
* Manifestamos que los precios ofrecidos serán fijos y firmes hasta la entrega total del servicio.
* Vigencia de esta cotización hasta el 31 de diciembre de 2020
* Los costos ofrecidos corresponden a las tarifas más bajas y autorizadas por la Secretaria de Hacienda y Crédito Público.
*La entrega de testigos será de forma aleatoria 1 testigo Mobile y 1 de escritorio por día.
* El reporte de las métricas será al final de la campaña
* Los testigos se entregaran en un periodo máximo de 5 días al finalizar la campaña

ATENTAMENTE

José Antonio Mecalco Huerta
REPRESENTANTE LEGAL
AMH PUBLIMEDIOS S.A. DE C.V.

LATINMEDIOS

Ciudad de México a 12 de noviembre de 2020

PROPUESTA ECONÓMICA

Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad (SENASICA)
Lic. Beatriz Josefina Martínez Reding García
Directora de Desarrollo y Vinculación.

Presente:

Para el servicio de difusión a través de medios digitales para la inserción de banners para difundir la campaña de comunicación social del SENASICA 2020: "Viajero Responsable, Campo Seguro".

Requerimientos, productos esperados y especificaciones técnicas

Se requiere de la contratación de un sitio web con temas de interés para turística de la Ciudad de México y Cancún, en el que se pueda difundir un banner de cabecera, tamaño estándar, formato: Web Banner y con una duración de 30 días para posicionar la campaña "Viajero responsables, campo seguro"

COBERTURA	FORMATO	SECCIÓN
Ciudad de México y Cancún	Box banner DSP 300x250	Turismo y viajes

Especificaciones para la difusión

Los mensajes que se difundan deberán colocarse en las páginas solicitadas, enfocadas a usuarios residentes de la Ciudad de México y Cancún interesados en temas diversos y principalmente viajes.

Para comprobar la difusión de los mensajes de la campaña se deberá entregar un portafolio de testigos por cada día y durante toda la vigencia de exhibición de cada formato contratado y sección seleccionada.

NOMBRE	PÁGINA DE INTERNET	FORMATO	MEDIDAS Y POSICIÓN	TOTAL DE DÍAS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (ANTES IVA)	TOTAL ANTES IVA
DSP	Turismo y viajes	Web Banner DSP	300*250	30	1,741,553	$ 123.76	$ 215,534.60
						SUBTOTAL	$ 215,534.60
						IVA	$ 34,485.54
						TOTAL	$ 250,020.14

IMPORTE TOTAL CON LETRA (DOSCIENTOS QUINCE MIL QUINIENTOS TREINTA Y CUATRO PESOS 60/100 M.N.) ANTES DE LA APLICACIÓN DEL I.V.A.

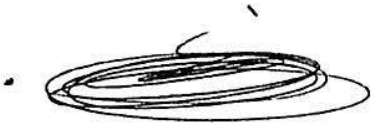
MEDIOS EN LÍNEA DE MÉXICO, S.A. DE C.V
Pilares 35, Col. Del Valle, Del. Benito Juárez C.P. 03200, México, D.F.
Daniel Hernández correo electrónico: luis.hernandez@latinmedios.com
Teléfono: (55)5559-9370 http://www.latinmedios.com

LATINMEDIOS

Asimismo

- Manifiesto que los precios de la oferta serán fijos y firmes hasta la entrega total de los servicios.
- De ser el caso, el licitante deberá manifestar por escrito los descuentos que esté en posibilidad de otorgar a la institución.
- Manifiesto bajo protesta de decir verdad que los precios que se presentan en su propuesta económica, no se cotizan en condiciones de prácticas desleales de comercio.

ATENTAMENTE



DAVID PONS CARRASCO
REPRESENTANTE LEGAL

MEDIOS EN LÍNEA DE MÉXICO, S.A. DE C.V
Pilares 35, Col. Del Valle, Del. Benito Juárez C.P. 03200, México, D.F.
Daniel Hernández correo electrónico: luis.hernandez@latinmedios.com
Teléfono: (55)5559-9370 http://www.latinmedios.com

Ciudad de México, a 12 de Noviembre de 2020

A quien corresponda:

Por medio de la presente, enviamos la cotización solicitada correspondiente para SENASICA que correrá a en el DSP con formatos estándar y un Box Banner tradicional de compra directa de 300x250 en Infobae México a través de todas las secciones del sitio.

Tradicional	Box banner	300x250	$ 59.16	3,380,665.00	$200,000
DSP	Formatos Estándar	Variables (728x90, 300x250, 970x90, 320x50)	$ 114.84	1,741,553.00	$200,000

*Precios incluyen IVA.

Agradecemos de antemano su atención y quedamos atentos de cualquier requerimiento.

Atentamente

Infobae México

CDMX NEWSROOM: Varsovia 38, Juarez, Cuauhtémoc 06600 Ciudad de México CDMX | +52 55 9627 0900
CORPORATIVO: Montecito 38, Piso 7, Oficina 20, Napoles, Benito Juarez 03810 Ciudad de México CDMX | +52 55 5920 1207
www.infobae.com | mexico@infobae.com | @infobae

Escaneado con CamScanner

LATINMEDIOS

Ciudad de México a 12 de noviembre de 2020

PROPUESTA ECONÓMICA

Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad (SENASICA)
Lic. Beatriz Josefina Martínez Reding García
Directora de Desarrollo y Vinculación.

Presente:

Para el servicio de difusión a través de medios digitales para la inserción de banners para difundir la campaña de comunicación social del SENASICA 2020: "Viajero Responsable, Campo Seguro".

PARTIDA 3. MEDIO DIGITAL 3

Requerimientos, productos esperados y especificaciones técnicas

Se requiere de la contratación de un sitio web con temas de interés para turística de la Ciudad de México y Cancún, en el que se pueda difundir un banner de cabecera, tamaño estándar, formato: Web Banner y con una duración de 30 días para posicionar la campaña "Viajero responsables, campo seguro"

COBERTURA	FORMATO	SECCIÓN
Ciudad de México y Cancún	Web banner DSP	Turismo y viajes

Especificaciones para la difusión

Los mensajes que se difundan deberán colocarse en las páginas solicitadas, enfocadas a usuarios residentes de la Ciudad de México y Cancún interesados en temas diversos y principalmente viajes.

Para comprobar la difusión de los mensajes de la campaña se deberá entregar un portafolio de testigos por cada día y durante toda la vigencia de exhibición de cada formato contratado y sección seleccionada.

NOMBRE	PÁGINA DE INTERNET	FORMATO	MEDIDAS Y POSICIÓN	TOTAL DE DÍAS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (ANTES IVA)	TOTAL ANTES IVA
DSP	Turismo y viajes	Web Banner DSP	Estándar	30	3,380,665	$ 51.00	$ 172,413.92
						SUBTOTAL	$ 172,413.92
						IVA	$ 27,586.23
						TOTAL	$ 200,000.14

IMPORTE TOTAL CON LETRA (CIENTO SETENTA Y DOS MIL CUATROCIENTOS TRECE PESOS 92/100 M.N.) ANTES DE LA APLICACIÓN DEL I.V.A.

MEDIOS EN LÍNEA DE MÉXICO, S.A. DE C.V
Pilares 35, Col. Del Valle, Del. Benito Juárez C.P. 03200, México, D.F.
Daniel Hernández correo electrónico: luis.hernandez@latinmedios.com
Teléfono: (55)5559-9370 http://www.latinmedios.com

LATINMEDIOS

Asimismo

- Manifiesto que los precios de la oferta serán fijos y firmes hasta la entrega total de los servicios.
- De ser el caso, el licitante deberá manifestar por escrito los descuentos que esté en posibilidad de otorgar a la institución.
- Manifiesto bajo protesta de decir verdad que los precios que se presentan en su propuesta económica, no se cotizan en condiciones de prácticas desleales de comercio.

ATENTAMENTE

DAVID PONS CARRASCO
REPRESENTANTE LEGAL

MEDIOS EN LÍNEA DE MÉXICO, S.A. DE C.V
Pilares 35, Col. Del Valle, Del. Benito Juárez C.P. 03200, México, D.F.
Daniel Hernández correo electrónico: luis.hernandez@latinmedios.com
Teléfono: (55)5559-9370 http://www.latinmedios.com

Ciudad de México a 12 de noviembre de 2020.

Lic. Beatriz Josefina Martínez Reding García
Directora de Desarrollo y Vinculación.
SENASICA

P R E S E N T E

Por medio de la presente me permito enviar a usted la Propuesta que tuvo a bien solicitarnos para la Campaña de Comunicación Social del SENASICA 2020; "VIAJERO RESPONSABLES, CAMPO SEGURO" a través de telefonía celular". Por un periodo de 30 días, del 23 de noviembre al 31 de diciembre de 2020, a través de un Formato en Mobile el WhatsApp Chat Chat, la cual le expongo a continuación:

NOMBRE	PÁGINA DE INTERNET	FORMATO	MEDIDAS Y POSICIÓN	TOTAL DE DÍAS	CANTIDA	COSTO UNITARIO (ANTES IVA)	TOTAL ANTES IVA
Pastel Digital	Aplicaciones Mobile	WhastApp Chat Chat	320X40 / 768x1024	30 días	1,500,000 impresiones	250.00	375,000.00
						SUBTOTAL	375,000.00
						IVA	60,000
						TOTAL	435,000.00

Target: Mujeres y hombres mexicanos de 19 a 60 años, que habitan en zonas urbanas.
Nivel socioeconómico C, C+ y A/B: población económicamente activa y con posibilidades de viajar y movilizar alimentos y productos agropecuarios.
Segmentación: Proyección en la Ciudad de México- Aeropuerto y Cancún-Aeropuerto

Es importante mencionar que nosotros nos comprometemos a realizar las entregas establecidas según la distribución y calendario referido en el Anexo Técnico, en satisfacción a las necesidades de la Unidad de Promoción y Vinculación del SENASICA.
Asimismo

- Manifiesto que los precios de la oferta serán fijos y firmes hasta la entrega total de los servicios.
- De ser el caso, el licitante deberá manifestar por escrito los descuentos que esté en posibilidad de otorgar a la institución.
- Manifiesto bajo protesta de decir verdad que los precios que se presentan en su propuesta económica, no se cotizan en condiciones de prácticas desleales de comercio.

Sin más por el momento, me despido no sin antes enviarle un cordial saludo y quedo a sus órdenes.

ATENTAMENTE

Amaury Mata
Director Comercial

NOMBRE COMERCIAL: Pastel Digital
Sabadoñas 145-B,
Lomas Verdes 5ª Sección, Naucalpan Edo. Méx.
Teléfono: 55 8008 6010

PUBLIMEDIOSMÉXICO
solución + creatividad + medios

Ciudad de México a 12 de noviembre de 2020

SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD, INOCUIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARÍA
A QUIEN CORRESPONDA
P R E S E N T E

Por medio de la presente le presentamos la propuesta digital para su próxima campaña: "Viajero responsable, campo seguro"., en los Aeropuertos de la Ciudad de México y Aeropuerto de Cancún que tendrá una vigencia de 23 de noviembre al 31 de diciembre de 2020.,

PROPUESTA ECONÓMICA

NOMBRE	PÁGINA DE INTERNET	FORMATO	MEDIDAS Y POSICIÓN	TOTAL DE DÍAS	CANTIDA	COSTO UNITARIO (ANTES IVA)	TOTAL ANTES IVA
PUBLIMEDIOS MEXICANOS	VIAJES, TURISMO, NOTICIAS, EDUCACIÓN Y ENTRETENIMIENTO	BOX BANNER	300 X 250	39 DÍAS	3,380,665	$ 99.00	$ 334,685.83
						SUBTOTAL	$ 334,685.83
						IVA	$ 53,549.73
						TOTAL	$ 388,235.56

* Importe total (Son ciento setenta y dos mil cuatrocientos trece pesos 79/100 m.n.) antes de la aplicación del i.v.a.
* Publico objetivo Mujeres y Hombre de 19 a 60 años, NSE C, C+, A y B Nacionales y Extranjeros.
* Manifestamos que los precios ofrecidos serán fijos y firmes hasta la entrega total del servicio.
* Vigencia de esta cotización hasta el 31 de diciembre de 2020
* Los costos ofrecidos corresponden a las tarifas más bajas y autorizadas por la Secretaria de Hacienda y Crédito Público.
*La entrega de testigos será de forma aleatoria 1 testigo Mobile y 1 de escritorio por dia.
* El reporte de las métricas será al final de la campaña
* Los testigos se entregaran en un periodo máximo de 5 días al finalizar la campaña

ATENTAMENTE

José Antonio Macalco Huerta
REPRESENTANTE LEGAL
AMH PUBLIMEDIOS S.A. DE C.V.

Forbes MÉXICO

CDMX, a 12 de noviembre de 2020

Lic. Beatriz Josefina Martinez Reding Garcia
Directora de Desarrollo y Vinculación
SENASICA
Presente

A nombre de Media Business Generators S.A. de C.V. empresa editora de la revista Forbes México presento a usted la siguiente propuesta comercial, vigente al 31 de diciembre del año en curso:

Campaña "Viajero Responsible, Campo Seguro"
$43,424.00 MN (Cuarenta y tres mil cuatrocientos veinticinco pesos 00/00)

NOMBRE	PAGIN DE INTERNET	FORMATO	MEDIDAS Y POSICION	TOTAL DE DIAS	NUMERO DE INSERCION	COSTO UNITARIO (ANTES IVA)	TOTAL (ANTES IVA)
Difusion en sitio	www.forbes.com.mx	Box Banner Desktop	300*250 /HOME	30	140,000	$ 180.00	$ 25,200.00
Difusion en sitio	www.forbes.com.mx	Box Banner Mobile	300*250/HOME	30	135,000	$ 135.00	$ 18,225.00
				SUB TOTAL		$	43,425.00
				IVA		$	6,948.00
				TOTAL		$	50,373.00

Sin más por el momento, quedo a sus apreciables órdenes,

Sebastian Castro Brotto
Representante Legal

Ciudad de México a 12 de noviembre de 2020.

Lic. Beatriz Josefina Martínez Reding García
Directora de Desarrollo y Vinculación.
SENASICA

P R E S E N T E

Por medio de la presente me permito enviar a usted la Propuesta que tuvo a bien solicitarnos para la Campaña de Comunicación Social del SENASICA 2020; "VIAJERO RESPONSABLES, CAMPO SEGURO" a través de un Sitio Web y Mobile Sitio. Por un periodo de 30 días, del 23 de noviembre al 31 de diciembre de 2020, a través de un 2 Formatos en box banner 300x250, la cual le expongo a continuación:

NOMBRE	PÁGINA DE INTERNET	FORMATO	MEDIDAS Y POSICIÓN	TOTAL DE DÍAS	CANTIDA	COSTO UNITARIO (ANTES IVA)	TOTAL ANTES IVA
Pastel Digital	Sitio Web	Box Banner	300x250	30 días	1,500,000 impresiones	120.00	39,786.00
Pastel Digital	Mobile Web	Box Banner	300x250	30 días	80,000 impresiones	120.00	20,558.78
						SUBTOTAL	60,344.78
						IVA	9,655
						TOTAL	69,999.95

Target: Mujeres y hombres mexicanos de 19 a 60 años, que habitan en zonas urbanas.
Nivel socioeconómico C, C+ y A/B.

Es importante mencionar que nosotros nos comprometemos a realizar las entregas establecidas según la distribución y calendario referido en el Anexo Técnico, en satisfacción a las necesidades de la Unidad de Promoción y Vinculación del SENASICA.
Asimismo

- Manifiesto que los precios de la oferta serán fijos y firmes hasta la entrega total de los servicios.
- De ser el caso, el licitante deberá manifestar por escrito los descuentos que esté en posibilidad de otorgar a la institución.
- Manifiesto bajo protesta de decir verdad que los precios que se presentan en su propuesta económica, no se cotizan en condiciones de prácticas desleales de comercio.

Sin más por el momento, me despido no sin antes enviarle un cordial saludo y quedo a sus órdenes.

ATENTAMENTE

Amaury Mata
Director Comercial

NOMBRE COMERCIAL: Pastel Digital
Sabadoñas 145-B,
Lomas Verdes 5ª Sección, Naucalpan Edo. Méx.
Teléfono: 55 8008 6010

Ciudad de México a 12 de noviembre de 2020.

Lic. Beatriz Josefina Martínez Reding García
Directora de Desarrollo y Vinculación.
SENASICA

P R E S E N T E

Por medio de la presente me permito enviar a usted la Propuesta que tuvo a bien solicitarnos para la Campaña de Comunicación Social del SENASICA 2020; "VIAJERO RESPONSABLES, CAMPO SEGURO" a través de un Sitio Web y Mobile Sitio. Por un periodo de 30 días, del 23 de noviembre al 31 de diciembre de 2020, a través de un 2 Formatos en box banner 300x250, la cual le expongo a continuación:

NOMBRE	PÁGINA DE INTERNET	FORMATO	MEDIDAS Y POSICIÓN	TOTAL DE DÍAS	CANTIDA	COSTO UNITARIO (ANTES IVA)	TOTAL ANTES IVA
Pastel Digital	Sitio Web	Box Banner	300x250	30 días	1,500,000 impresiones	120.00	39,786.00
Pastel Digital	Mobile Web	Box Banner	300x250	30 días	80,000 impresiones	120.00	20,558.78
						SUBTOTAL	60,344.78
						IVA	9,655
						TOTAL	69,999.95

Target: Mujeres y hombres mexicanos de 19 a 60 años, que habitan en zonas urbanas.
Nivel socioeconómico C, C+ y A/B.

Es importante mencionar que nosotros nos comprometemos a realizar las entregas establecidas según la distribución y calendario referido en el Anexo Técnico, en satisfacción a las necesidades de la Unidad de Promoción y Vinculación del SENASICA.
Asimismo

- Manifiesto que los precios de la oferta serán fijos y firmes hasta la entrega total de los servicios.
- De ser el caso, el licitante deberá manifestar por escrito los descuentos que esté en posibilidad de otorgar a la institución.
- Manifiesto bajo protesta de decir verdad que los precios que se presentan en su propuesta económica, no se cotizan en condiciones de prácticas desleales de comercio.

Sin más por el momento, me despido no sin antes enviarle un cordial saludo y quedo a sus órdenes.

ATENTAMENTE

Amaury Mata
Director Comercial

NOMBRE COMERCIAL: Pastel Digital
Sabadoñas 145-B,
Lomas Verdes 5ª Sección, Naucalpan Edo. Méx.
Teléfono: 55 8008 6010

Ciudad de México a 12 de noviembre de 2020.

Lic. Beatriz Josefina Martínez Reding García
Directora de Desarrollo y Vinculación.
SENASICA

P R E S E N T E

Por medio de la presente me permito enviar a usted la Propuesta que tuvo a bien solicitarnos para la Campaña de Comunicación Social del SENASICA 2020; "VIAJERO RESPONSABLES, CAMPO SEGURO" a través de un Sitio Web y Mobile Sitio. Por un periodo de 30 días, del 23 de noviembre al 31 de diciembre de 2020, a través de un 2 Formatos box banner de 300x250, la cual le expongo a continuación:

NOMBRE	PÁGINA DE INTERNET	FORMATO	MEDIDAS Y POSICIÓN	TOTAL DE DÍAS	CANTIDA	COSTO UNITARIO (ANTES IVA)	TOTAL ANTES IVA
NTP	Sitio Web	Box Banner	300x250	30 días	1,500,000 impresiones	125.00	33,930.00
NTP	Mobile Web	Box Banner	300x250	30 días	1,500,000 impresiones	125.00	17,793.75
						SUBTOTAL	51,723.75
						IVA	8,276
						TOTAL	59,999.55

Target: Mujeres y hombres mexicanos de 19 a 60 años, que habitan en zonas urbanas.
Nivel socioeconómico C, C+ y A/B.

Es importante mencionar que nosotros nos comprometemos a realizar las entregas establecidas según la distribución y calendario referido en el Anexo Técnico, en satisfacción a las necesidades de la Unidad de Promoción y Vinculación del SENASICA.
Asimismo

- Manifiesto que los precios de la oferta serán fijos y firmes hasta la entrega total de los servicios.
- De ser el caso, el licitante deberá manifestar por escrito los descuentos que esté en posibilidad de otorgar a la institución.
- Manifiesto bajo protesta de decir verdad que los precios que se presentan en su propuesta económica, no se cotizan en condiciones de prácticas desleales de comercio.

Sin más por el momento, me despido no sin antes enviarle un cordial saludo y quedo a sus órdenes.

ATENTAMENTE

Jessica Sánchez
Dirección Comercial

NOMBRE COMERCIAL: NTP Media
Av. José Martí 128. Colonia Escandón II Sección.
C.P. 11800. Delegación Miguel Hidalgo. Ciudad de México
Teléfono: 5517021696

ANEXO 8

AGRICULTURA | SENASICA

DIRECCIÓN DE DESARROLLO Y VINCULACIÓN, DDV

FO-CON 03

Nombre de la dependencia o entidad: (1) Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria	Área requirente: (2) Dirección de Desarrollo y Vinculación
Fecha de elaboración: (3) 12 noviembre 2020	No. de requisición: (4)
Fecha requerida: (5)	nov-20
Lugar de entrega: (6) Insurgentes Sur, No 489, Col. Hipódromo, Alc.Cuauhtémoc, Ciudad de México, C.P. 06100, Ciudad de México	

No. de partida (7)	CUCOP (8)	Descripción (9)	Cantidad solicitada (10)	Unidad de medida (11)	Precio unitario (12)	Importe (13)
36101	36100001	Difusión de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	1	Servicio	1	$500,000.00
					Subtotal: (14)	$420,000.00
					I.V.A.: (15)	80,000.00

Anexos: (18) NA				Otros gravámenes: (16)	NA
Anticipo: (19) NA	Autorización del presupuesto: (20)	Existencia en almacen: (21) NA		Total: (17)	$500,000.00

Observaciones: (22) NA

Registro sanitario: (23)	NA	Normas / niveles de inspección: (24)	NA	Capacitación: (25)	NA	País de origen: (26)	Nacional

Métodos de prueba: (27) NA

Tipo de garantía: (28)	Vicios ocultos (defectos o calidad)/Póliza de responsabilidad civil/otra		Porcentaje: (29)	N/A	Plurianualidad: (30)	No	Meses (31) N/A
Tipo de garantía: (28)	Anticipo	N/A	Porcentaje: (29)	N/A	Penas convencionales: (32)	2%	Porcentaje: (33)
Tipo de garantía: (28)	Cumplimiento divisible		Porcentaje: (29)	10%	Tiempo de fabricación: (34) N/A		

Condiciones de entrega: (35) N/A

Solicita: (36) Karen Stephany Miranda Ponce

Autoriza (37) Beatriz Josefina Martínez Reding García

FO-CON 04

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UN ESTUDIO POST-TEST PARA EVALUAR EL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL SENASICA 2020 EN SUS DOS VERSIONES: NOTIFICA "CAMPO SANO, BIENESTAR PARA TODOS" Y "VIAJERO RESPONSABLE, CAMPO SEGURO"

FECHA: 12 de noviembre de 2020

ASUNTO: PETICIÓN DE OFERTAS

Buen día:

El Senasica, como Órgano Administrativo Desconcentrado de la Secretaría de Agricultura del Gobierno de México, requiere para sus actividades de suministro, arrendamiento y/o prestación de servicios, mismas que se encuentran reguladas por la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (LAASSP) y su Reglamento, obtener información para contratar bajo las mejores condiciones disponibles para el Estado.

En este sentido y en términos de lo previsto en los Artículos 26 fracción III, 26 Bis fracción II y 42 de la LAASSP y 75 último párrafo del RLAASSP su representada ha sido identificada por el SENASICA como un posible proveedor.

Por lo antes mencionado y con el objeto de conocer: a).- la existencia de bienes, arrendamientos o servicios a requerir en las condiciones que se indican; b).- posibles proveedores a nivel nacional o internacional, y c).- el precio estimado de lo requerido, permitiendonos solicitar como parte de la *investigación de mercado*, su valioso apoyo para proporcionarnos una cotización de los bienes, servicios y/o arrendamientos descritos en el documento anexo.

Dicha cotización se requiere que la remita en documento de la empresa, debidamente firmada por una persona facultada a la siguiente dirección: karen.miranda@senasica.gob.mx, yunuen.rivera@senasica.gob.mx y alan.mendez@senasica.gob.mx; y que sea dirigida a nombre de la Lic. Beatriz Josefina Martínez Reding García, Directora de Desarrollo y Vinculación.

Mucho agradeceré que en su respuesta se incluya: Lugar y fecha de cotización y vigencia de la misma.

Para el caso de dudas, comentarios y/o aclaraciones, remitirlas a los correos: karen.miranda@senasica.gob.mx o yunuen.rivera@senasica.gob.mx

La fecha límite para presentar la cotización es el: **12 de noviembre de 2020**

NOTA: Vencido el plazo de recepción de cotizaciones, (nombre de la dependencia o entidad) con fundamento en lo previsto en el artículo 26 de la LAASSP, se definirá el procedimiento a seguir para la contratación, el cual puede ser: LICITACIÓN PÚBLICA, INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS y/o ADJUDICACIÓN DIRECTA, mismo que se informará a las personas que presentaron su cotización.

Este documento no genera obligación alguna para la dependencia o entidad.

(Para efectos de control interno, en el caso de no recibir respuesta o manifestar un inconveniente o imposibilidad, se procederá a hacer la anotación respectiva en nuestros registros, circunstancias que deberán ser consideradas al momento de definir el tipo de procedimiento de contratación)

FO-CON 04

PARA FORMULAR SU COTIZACIÓN, DEBERÁ CONSIDERAR LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

1. Los datos de los servicios mismos que se especifican en el anexo técnico de la solicitud de cotización.
2. Condiciones Generales

- Tiempo de entrega: Conforme al Anexo 1.
- Considerar en su cotización que el pago es a los 20 días naturales posteriores a la entrega de la factura, previa entrega de los servicios a entera satisfacción del SENASICA.
- Tipo de moneda para efectos de cotización: NACIONAL.
- Indicar la marca que cotiza: Conforme al Anexo 1.
- Lugar de entrega: Conforme al Anexo 1.
- Vigencia de su propuesta hasta (Fecha, mínimo 60 días naturales).
- Anticipo: N/A
- Lugar y fecha de la cotización.
- Firma del Representante Legal (anexar copia de identificación oficial vigente).

3. La papelería de su cotización e información técnica deberá venir en hoja membretada de su empresa (indicando domicilio, correo electrónico, teléfono).

ANEXO TÉCNICO

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE UN ESTUDIO POST-TEST PARA EVALUAR EL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL SENASICA 2020 EN SUS DOS VERSIONES: NOTIFICA "CAMPO SANO, BIENESTAR PARA TODOS" Y "VIAJERO RESPONSABLE, CAMPO SEGURO"

PARTIDA: 36101. "Difusión de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales".

PERIODO DE EXHIBICIÓN: a partir de su fecha de adjudicación hasta el 31 de diciembre de 2020

VIGENCIA DEL SERVICIO: A partir de la fecha de adjudicación y hasta el 31 de diciembre

OBJETIVO DE CONTRATACIÓN

Aplicar un estudio Post-Test a través de encuestas que arrojen información de percepción para conocer el impacto y alcance del Programa de Comunicación Social del Senasica 2020, en sus dos versiones "Campo cano, bienestar para todo" y "Viajero responsable, campo seguro" además de evaluar la efectividad de los medios de comunicación y mensajes dirigidos al sector productivo y al público viajero, con el fin de prevenir, controlar, combatir y erradicar plagas y enfermedades que ponen en riesgo el sector agropecuario, acuícola y pesquero del país.

PÚBLICO OBJETIVO:

- Productores

Hombres y mujeres, población urbana y rural 13 a 66 años, NSE: AB, C+, C, D+, D, E

- Publico primario / viajeros

Mujeres y hombres mexicanos de 19 a 60 años, que habitan en zonas urbanas, nivel socioeconómico C, C+ y A/B: población económicamente activa y con posibilidades de viajar y movilizar alimentos y productos agropecuarios.

Personas nacionales que se movilizan por entretenimiento principalmente, dispersión, viaje de trabajo o negocios, por diversas partes del mundo y que deben estar informados sobre los alimentos o productos que están prohibidos o permitidos para su ingreso a México y evitarse contratiempos en la inspección o retención de sus productos.

- Público secundario / viajeros

Mujeres y hombres de nacionalidad extranjera de 19 a 60 años, población económicamente activa y con posibilidades de viajar a México y movilizar alimentos y productos agropecuarios, acuícolas y pesqueros.

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Contar con un estudio Post-test Publicitario, con la finalidad de proveer al emisor de herramientas para medir el grado de impacto y aceptación que tuvieron las acciones de promoción y difusión del Programa de Comunicación Social del Senasica 2020. El estudio comenzará cuando la campaña haya concluido.

Requerimientos, especificaciones técnicas y productos esperados.

FO-CON 04

El proveedor debe contar con un documento probatorio certificado de alguna institución que acredite las competencias profesionales y técnicas que lo avalen, por ejemplo, la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).

El proveedor debe explicar la mecánica y esquema del levantamiento de información, justificar y detallar una metodología para la definición de la muestra y margen de error, considerando la etapa de capacitación, supervisión, evaluación del proceso en campo, análisis y emisión de resultados. Además, debe de contar con los contactos necesarios para aplicar el estudio en campo.

En el instrumento de campo (cuestionario y guía de entrevista) se deberán incluir: número de folio, datos de identificación del encuestado, la fecha y horario en que se realizó el levantamiento; asimismo, deberá contar con un listado de los puntos geográficos seleccionados para la investigación y que estén dispersos dentro del territorio, lo que disminuiría el sesgo normal.

La aplicación de cuestionarios se realizará de manera proporcional en los siguientes estados, con base en la concentración de materiales difundidos que corresponden al Programa de Comunicación del Senasica 2020.

VERSIÓN	ESTADOS	MEDIOS
V1. Notifica "Campo sano, bienestar para todos"	Veracruz	Radio Diarios nacionales Complementarios Digital
	Guerrero	
	Puebla	
	Oaxaca	
	Chiapas	
	Tabasco	
	Campeche	
	Quintana Roo	
	Yucatán	
	Michoacán	
	Morelos	
	Guanajuato	
V2. Viajero "Viajero responsable, campo seguro"	CDMX	Complementarios Digital
	Cancún	

*Estas sedes están sujetas a modificación por el Senasica

Especificaciones técnicas

Fuentes

Para delimitar el universo "población objetivo", el marco muestral y la muestra se deberán tomar como base los datos más recientes del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Con ello, el proveedor deberá determinar el marco muestral y la selección de las personas a encuestar asegurando la aleatoriedad y la representatividad de la muestra. La selección de la muestra podrá realizarse en función de la selección aleatoria de las AGEB (Áreas Geo Estadísticas Básicas, en la definición del INEGI).

El proveedor deberá expedir una carta compromiso al SENASICA donde garantiza que los entrevistadores cuentan con experiencia en el levantamiento de encuestas cuantitativas, con dicción muy clara y actitud de servicio; de preferencia que cuenten con habilidades en el manejo de aparatos audiovisuales que permitan evidenciar los materiales del cuestionario.

El proveedor deberá asegurar la capacitación, para estos fines, de los entrevistadores, lo que deberá reflejarse en la calidad del levantamiento de información y en el dominio del instrumento de campo (cuestionario).

Supervisión

El proveedor deberá contar con un esquema y equipo técnico de supervisión que permita la verificación en campo de al menos el 10%-20% del trabajo realizado por cada uno de los encuestadores y analistas de datos, incluyendo los rechazos y abandonos de las personas seleccionadas que no proporcionaron información útil para estos fines.

Así mismo, los supervisores deberán revisar la totalidad de los cuestionarios aplicados por los encuestadores, antes de turnarlas al área de codificación.

La supervisión al levantamiento de campo de algunos estados será por el personal de la Dirección de Desarrollo y Vinculación del SENASICA, para lo cual el proveedor deberá considerar la logística con encuestadores, cliente y punto de levantamiento.

Selección de la muestra (personas a entrevistar)

Para garantizar la representatividad estadística se atenderá al tamaño y la selección de la muestra.

Se recomienda mantener el registro de personas que una vez contactadas por el encuestador, hayan sido eliminadas por algún filtro o criterio de la encuesta que no les permitiera participar o aquellos que decidieron por iniciativa propia no responder el cuestionario, aun cuando cumplían con los filtros.

Tamaño de muestra

El proveedor deberá proponer, justificar y detallar una metodología cuantitativa estándar para la definición del tipo de muestreo y el tamaño de muestra.

Levantamiento de información

La aplicación deberá ser presencial (cara a cara) y el tiempo máximo de levantamiento personalizado recomendable es de entre 20 y 25 minutos, haciendo mención al encuestado la confidencialidad de su información.

La encuesta puede aplicarse en la vivienda de la persona seleccionada, en centros de alta afluencia o concentración de personas siempre y cuando cumplan con las características determinadas del público objetivo (se deberán omitir centros comerciales)

El proveedor deberá proporcionar y aplicar un esquema para el levantamiento de información en campo y generar una base de datos de los entrevistados.

Instrumento de Campo

FO-CON 04

El proveedor aplicará un cuestionario estructurado con preguntas filtro, abiertas y cerradas, que deberá contener instrucciones para el entrevistador y facilitar las respuestas del encuestado.

Los encuestadores deberán contar con el material audiovisual e impresos de la campaña para complementar el cuestionario y ejemplificar la información brindada al entrevistado.

Estructura básica de contenido

- Datos sociodemográficos del entrevistado
- Evaluación de recordación espontánea
- Evaluación de recordación ayudada
- Evaluación de la campaña
- Opinión del anuncio
- Repercusión de la campaña de comunicación
- Percepción sobre el Senasica y/o la Secretaría de Agricultura
- Hábitos de exposición y consumo en medios

Formato

Los datos, estimaciones y análisis se presentarán en formato Excel para estar en posibilidad de realizar un análisis sólido y fundamentar la consistencia de la evaluación. Lo anterior en carpetas.

El marco de codificación para las preguntas abiertas se integrará de manera previa a la aplicación del cuestionario, buscando reflejar en cada caso los conceptos fundamentales para evaluar la campaña.

Tabla de especificaciones para la aplicación:

VERSIÓN	ESTADOS	MEDIOS	NO. DE ENCUESTAS
V1. Notifica "Campo sano, bienestar para todos"	Veracruz	Radio Diarios nacionales Complementarios Digital	200
	Guerrero		200
	Puebla		200
	Oaxaca		200
	Chiapas		200
	Tabasco		200
	Campeche		200
	Quintana Roo		200
	Yucatán		200
	Michoacán		200
	Morelos		200
	Guanajuato		200
V2. Viajero "Viajero responsable, campo seguro"	CDMX	Complementarios Digital	300
	Cancún		300
		TOTALES	**3000**

*Estas sedes están sujetas a modificación por el Senasica

Entregables

El proveedor del servicio deberá proporcionar al SENASICA los siguientes Productos:

1. Documento que incluya la identidad del contratante, el propósito y objetivos del estudio, los nombres de los subcontratistas o asesores externos que hayan colaborado en el proyecto.

2. Documento que manifieste la definición de la plantilla de personal que coordinó y elaboró el estudio, especificando las funciones dentro del mismo (ejemplo: encuestador, codificador, supervisor, etc.).

3. Carpeta(s) de datos.

4. El documento de resultados finales que contenga como mínimo las siguientes secciones: Presentación y objetivos del estudio; metodología de investigación, mecánica y esquema operativo para el levantamiento de información; instrumentos de campo, descripción de las carpetas de datos y testigos fotográficos de la aplicación.

Se incluirá además:

- El periodo y lugar de levantamiento.
- La descripción conceptual y numérica de la muestra y su cobertura geográfica.
- Descripción y copia de los instrumentos de investigación empleados para registrar los datos y las respuestas de los entrevistados.
- Los resultados obtenidos indicando la muestra a que corresponden.

5. Presentación ejecutiva (en Power Point) de los resultados finales (incluyendo tablas y gráficas), con su correspondiente análisis, conclusiones, hallazgos más relevantes y recomendaciones.

6. Los concentrados en formatos Excel con los datos y cálculos de la evaluación realizados en cada una de las vertientes de análisis (Carpetas de Datos).

7. Todas las demás bases de datos que, en su caso, se generen en el desarrollo de este estudio.

Cada uno de los números deberá entregarse en físico y en un dispositivo USB (solo los cuestionarios foliados se entregan impresos) y por correo electrónico a la Lic. Karen Stephany Miranda Ponce karen.miranda@senasica.gob.mx y a la Lic. Yunuen Rivera Atilano yunuen.rivera@senasica.gob.mx.

El SENASICA tiene la prerrogativa de solicitar al proveedor:

- Copia de los cuestionarios aplicados, inclusive verificar su realización.
- Presentar los resultados preliminares y definitivos del estudio a las Áreas, Organismos y Direcciones Generales que determine la Dirección de Desarrollo y Vinculación (DDV) del SENASICA.

CUADRO DE PLANEACIÓN Y ENTREGABLES

RESPONSABLE	ACTIVIDAD	ENTREGABLES	PERIODO DE ENTREGA
Entrega de información	La DDV entregará al proveedor la información y gráficos que deberán transmitir en los cuestionarios	Envío vía correo electrónico.	5 días hábiles posteriores a la adjudicación.
Presentación de propuesta técnica	Una vez que se cuente con la información, el proveedor adjudicado presentará la metodología, esquema operativo y cuestionario	Envío por correo electrónico y en físico	5 días hábiles posteriores a la recepción de información
Aprobará la propuesta	Revisión de metodología, esquema operativo y cuestionario	Validación vía correo electrónica para impresión de cuestionarios y gráficos a color	2 días hábiles posteriores a la presentación.
Post-Test	Levantamiento de información en campo	Evidencia fotográfica vía correo electrónico	Durante 7días
Entrega de testigos	El proveedor adjudicado entregará los testigos documentales y fotográficos	Entrega física, en un dispositivo USB y vía correo electrónico de cuestionarios, presentación ejecutiva, documento de resultados y evidencia fotográfica.	Una semana posterior a la conclusión del Post-Test
Conclusión del servicios	Una vez recibidos los testigos, la DDV dará a contra entrega la acta recepción	El proveedor podrá continuar con el proceso administrativo	Una semana posterior a la conclusión del Post-Test

CRONOGRAMA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Presentación de metodología, esquema operativo y propuesta de cuestionario con materiales gráficos.	Una semana posterior a la adjudicación.

Aplicación de post-test en campo	A partir de la conclusión del Programa de Comunicación Social del Senasica 2020 y durante 7 días hábiles.
Entrega física de cuestionarios, presentación ejecutiva, documento de resultados y evidencia fotográfica.	Una semana posterior a la conclusión del post-test
Presentación ejecutiva de resultados a la Dirección de Desarrollo y Vinculación (DDV)	Una semana posterior a la conclusión del post-test

Aprobación de productos y servicio

El proveedor deberá realizar las entregas establecidas según el calendario de planeación y entregables incluido en este documento, previa aprobación y satisfacción de la Dirección de Desarrollo y Vinculación del Senasica.

Forma de pago

E El pago se realizará como lo indica el siguiente esquema

Porcentaje	Actividad
100%	Al finalizar, cuando el proveedor entregue a la DDV cuestionarios, presentación ejecutiva, documento de resultados y evidencia fotográfica.

Los prestadores del servicio deberán cumplir en tiempo y forma al 100% con lo solicitado en este anexo técnico, en caso contrario el proveedor será acreedor a una sanción del 2% del valor total del servicio, por cada semana de atraso. Con ello, el proveedor desde su contratación deberá dar cabal cumplimiento a las especificaciones técnicas

Reposición de material no exhibido

En caso de que no se aplique el cuestionario en los estados solicitados, por cualquier causa de fuerza mayor, el proveedor se debe comprometer a proponer otro estado y con previa aprobación de la Dirección de Desarrollo y Vinculación aplicarlo durante los días inmediatos

FO-CON 04

Ciudad de México a de de 2020

(Fecha de firma de presentación de proposiciones)

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA

La cotización deberá de realizarse de acuerdo a lo solicitado en el Anexo Técnico.

PROPUESTA ECONÓMICA

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
			SUBTOTAL	
			IVA	
			TOTAL	

IMPORTE TOTAL CON LETRA (PESOS 00/100 M.N.) ANTES DE LA APLICACIÓN DEL I.V.A.

Asimismo

- Manifiesto que los precios de la oferta serán fijos y firmes hasta la entrega total de los servicios.
- De ser el caso, el licitante deberá manifestar por escrito los descuentos que esté en posibilidad de otorgar a la institución.
- Manifiesto bajo protesta de decir verdad que los precios que se presentan en su propuesta económica, no se cotizan en condiciones de prácticas desleales de comercio.

ATENTAMENTE

NOMBRE Y FIRMA
REPRESENTANTE LEGAL

RESULTADO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA REPORTAR EN COMPRANET

Descripción del bien, servicio u obra:	Servicio de un estudio post-test para evaluar el Programa de Comunicación Social del Senasica 2020 en sus dos versiones: Notifica "Campo sano, bienestar para todos" y Turista "Viajero responsable, campo seguro"
Nombre y cargo del servidor o servidores públicos responsables de la investigación de mercado:	Lic. Alan Rubén Méndez García Lic. Beatriz Josefina Martínez Reding García
Fuentes consultadas conforme lo dispuesto en el artículo 28 del Reglamento de la LAASSP y penúltimo párrafo del artículo 15 del Reglamento de la LOPSRM:	Cotización solicitada a los posibles prestadores de servicios
En caso de solicitar cotizaciones, indique el nombre de las personas físicas o morales a quien se le solicitó y el estatus de respuesta el cual puede ser "Presentó cotización", "No presentó cotización" y "No contestó".	COSMOS SAPIENS, S.C.- Presentó cotización G&A GÓMEZ REYES Y ASOCIADOS, S.C. - Presentó cotización TAG STRATEGY PARTNERES S.C.- Presentó cotización
Aspectos generales del resultado de la investigación de mercado, en el cual debe incluir de manera resumida el resultado de la investigación, para el caso de procedimientos al amparo de la LAASSP, indicar si se identificó la existencia de bienes, servicios, arrendamientos, así como proveeduría nacional o internacional, entre otros datos. Para el caso de procedimientos al amparo de la LOPSRM, indicar si se identificó la existencia y costo de los materiales, de la maquinaria y equipo para construcción, de la mano de obra, así como de los contratistas nacionales o internacionales e información relevante tomando en cuenta las características, magnitud y complejidad de los proyectos. Cuando con motivo de la investigación de mercado, la	Se solicitó la cotización para la aplicación de un estudio Post-Test a través de encuestas en los estados de Veracruz Guerrero, Puebla, Oaxaca, Chiapas, Tabasco, Campeche, Quintana Roo, Yucatán, Michoacán, Morelos, Guanajuato, Ciudad de México y Cancún para conocer el impacto, comprensión y grado de aceptación del Programa de Comunicación Social del Senasica 2020, en sus dos versiones "Campo cano, bienestar para todo" y "Viajero responsable, campo seguro" además de evaluar la efectividad de los medios de comunicación y mensajes dirigidos al sector productivo y al público viajero, con el fin de prevenir, controlar, combatir y erradicar plagas y enfermedades que ponen en riesgo el sector productivo del país Dicho estudio post-campaña de Comunicación Social 2020 se

RESULTADO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA REPORTAR EN COMPRANET

información requerida no se encuentre en el medio consultado o no se reciba respuesta a la solicitud efectuada, se deberá dejar constancia fehaciente de la gestión realizada.	planeó para considerar calidad, bajo presupuesto, efectividad y gran alcance en los estados o plazas en donde se concentra nuestros público objetivos
En caso de que se trate de un procedimiento derivado de un Contrato Marco, sólo anexe un archivo en formato PDF en el cual se indique dicha situación.	

ELABORÓ

LIC. ALAN RUBÉN MÉNDEZ MARTÍNEZ

REVISÓ Y AUTORIZÓ

LIC. BEATRIZ JOSEFINA MARTÍNEZ REDING GARCÍA

AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

SENASICA
SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD, INOCUIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA

Nombre del proveedor (2)	Número de identificación del bien, arrendamiento o servicio (3)	Proporciona las condiciones técnicas solicitadas de calidad, cantidad y oportunidad (4)	Cantidad que puede surtir (5)	Origen del bien (6)	Requisito de participación 1 OBJETO DEL SERVICIO	Requisito de participación 2 COBERTURA	Requisito de participación 3 PÚBLICO OBJETIVO	Precio I.V.A. INCLUIDO (8)
CASA ENCUESTADORA TAG, S.C.	PARTIDA 1 Y 2	CUMPLE	SERVICIO	NACIONAL	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	$500,000.00
COSMOS SAPIENS, S.C.	PARTIDA 1 Y 2	CUMPLE	SERVICIO	NACIONAL	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	$638,000.00
G&A GÓMEZ REYES Y ASOCIADOS, S.C.	PARTIDA 1 Y 2	CUMPLE	SERVICIO	NACIONAL	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	$580,000.00

Fecha (9) 12 NOVIEMBRE 2020
No. de requisición (10)

No. de Partida (11)	CUCOP (12)	DESCRIPCIÓN (13)
PARTIDA 1 Y 2	36100001	SERVICIO DE UN ESTUDIO POST-TEST PARA EVALUAR EL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL SENASICA 2020 EN SUS DOS VERSIONES: NOTIFICA "CAMPO SANO, BIENESTAR PARA TODOS" Y "VIAJERO RESPONSABLE, CAMPO SEGURO"

FUENTES CONSULTADAS (14)

COTIZACIONES SOLICITADAS A LOS POSIBLES PRESTADORES DEL SERVICIO

Elaboró (15)

ELABORÓ

LIC. KAREN STEPHANY MIRANDA PONCE

REVISÓ Y AUTORIZÓ

LIC. BEATRIZ JOSEFINA MARTÍNEZ REDING GARCÍA

PROPUESTA ECONÓMICA

Ciudad de México a, 12 de noviembre de 2020.

LIC. BEATRIZ J. MARTÍNEZ REDING GARCÍA
DIRECTORA DE DESARROLLO Y VINCULACIÓN DEL
SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD,
INOCUIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA
P R E S E N T E

La presente cotización se realiza de acuerdo a lo solicitado en el Anexo Técnico.

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
UN ESTUDIO POST-TEST PARA EVALUAR EL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL SENASICA 2020 EN SUS DOS VERSIONES: NOTIFICA "CAMPO SANO, BIENESTAR PARA TODOS" Y "VIAJERO RESPONSABLE, CAMPO SEGURO"	SERVICIO	1	$ 431,034.48M/N	$ 431,034.48M/N
			SUBTOTAL	$ 431,034.48M/N
			IVA	$68,965.52 M/N
			TOTAL	**$ 500, 000.00 M/N**

IMPORTE TOTAL CON LETRA (CUATROCIENTOS TREINTA Y UN MIL TREINTA Y CUATRO PESOS 48/100 M.N.) ANTES DE LA APLICACIÓN DEL I.V.A.

Asimismo

- Manifiesto que los precios de la oferta serán fijos y firmes hasta la entrega total de los servicios.
- Manifiesto bajo protesta de decir verdad que los precios que se presentan en su propuesta económica, no se cotizan en condiciones de prácticas desleales de comercio.

A T E N T A M E N T E

Abril Estefanía Aguilar Alonso
Representante Legal

COSMOS SAPIENS

CDMX, 12 DE NOVIEMBRE 2020

LIC. BEATRIZ J. MARTÍNEZ REDING GARCÍA
DIRECTORA DE DESARROLLO Y VINCULACIÓN DEL
SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD,
INOCUIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA
P R E S E N T E

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
ESTUDIO POST-TEST PARA EVALUAR EL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL SENASICA 2020 EN SUS DOS VERSIONES: NOTIFICA "CAMPO SANO, BIENESTAR PARA TODOS" Y "VIAJERO RESPONSABLE, CAMPO SEGURO"	SERVICIO	1	$ 550 000.00	$ 550 000.00
			SUBTOTAL	$ 550 000.00
			IVA	$88 000.00
			TOTAL	**$ 638 000.00**

IMPORTE TOTAL CON LETRA (QUINIENTOS CINCUENTA MIL PESOS 00/100 M.N.) ANTES DE LA APLICACIÓN DEL I.V.A.

Asimismo

- Manifiesto que los precios de la oferta serán fijos y firmes hasta la entrega total de los servicios.
- Manifiesto bajo protesta de decir verdad que los precios que se presentan en su propuesta económica, no se cotizan en condiciones de prácticas desleales de comercio.

Atentamente

Marco Arturo Mercado Palacios

Representante Legal

Lamartine No. 328 – 703, Polanco
Delegación Miguel Hidalgo
México, DF
RFC CSA070918AJ6

G&A
DIRECCIÓNSEGURA

Ciudad de México, 12 de noviembre de 2020.

LIC. BEATRIZ J. MARTÍNEZ REDING GARCÍA
DIRECTORA DE DESARROLLO Y VINCULACIÓN DEL
SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD,
INOCUIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA
P R E S E N T E

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
UN ESTUDIO POST-TEST	SERVICIO	1	$500,000.00	$500,000.00
			SUBTOTAL	$500,000.00
			IVA	$80,000.00
			TOTAL	**$ 580,000.00**

IMPORTE TOTAL CON LETRA (QUINIENTOS OCHENTA MIL PESOS 00/100 M.N.) ANTES DE LA APLICACIÓN DEL I.V.A.

Asimismo

- Manifiesto que los precios de la oferta serán fijos y firmes hasta la entrega total de los servicios.
- Manifiesto bajo protesta de decir verdad que los precios que se presentan en su propuesta económica, no se cotizan en condiciones de prácticas desleales de comercio.

ATENTAMENTE

GOMEZ GONZALEZ ANA LILIA
REPRESENTANTE LEGAL
G&A GÓMEZ REYES Y ASOCIADOS, S.C.