

## Solicitud de Servicio de Ayuda al Viajero.

### 1. Introducción y contexto general de la Solicitud de Servicio

La Unidad de Promoción y Vinculación, solicita continuar con la realización de las actividades derivadas de la Solicitud de Cambio del 31 de Diciembre de 2015 para la aplicación móvil "Ayuda al Viajero" para que el viajero que ingresa a la República Mexicana procedente del extranjero pueda realizar su viaje conociendo el quehacer de la Institución y proporcionando información que facilite su experiencia en la gestión de trámites y servicios que ofrece el SENASICA.

La presente solicitud se realiza con base en las atribuciones que tiene la Dirección de Tecnologías de la Información (DTI) conferidas en el Manual de Organización del SENASICA en el rubro B00.06.04 para dirigir los planes, programas, proyectos relativos a Sistemas y Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) de la Institución, así como, lo establecido por el MAAGTICSI, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 13-VII-2010 y Última reforma publicada DOF 04-02-2016

### 2. Objetivo de la Solicitud de Servicio

Continuar con las actividades relacionadas con la Solicitud de Cambio del 31 de Diciembre de 2015.

### 3. Justificación de la Solicitud de Servicio

La aplicación móvil de Ayuda al Viajero debe estar a la altura de los retos sociales de sus usuarios: los viajeros deben tener el apoyo de una aplicación móvil, y SENASICA debe aprovechar la inercia del uso de tecnologías móviles y el uso de las redes sociales a su favor.

Macro proceso	Línea de Acción	Normatividad
<p><b>Meta Nacional IV.</b> Un México Próspero.</p> <p><b>Estrategia Transversal</b> ii. Gobierno Cercano y Moderno.</p> <p><b>Objetivo 4.10.</b> Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.</p> <p><b>Estrategia 4.10.3.</b> Promover mayor certidumbre en la actividad agroalimentaria mediante mecanismos de administración de riesgos.</p>	<p>Priorizar y fortalecer la sanidad e inocuidad agroalimentaria para proteger la salud de la población, así como la calidad de los productos para elevar la competitividad del sector.</p>	<p>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2013 – 2018 Publicado el Lunes 20 de mayo de 2013</p>

<p>Apoyo Técnico a la Gestión Sustantiva.</p> <p>Gestión de Campañas.</p> <p>Inspección de Tipo Federal.</p>	<p>Realizar de manera oportuna y efectiva campañas que permitan prevenir y/o combatir plagas y enfermedades que representen un riesgo sanitario para el país.</p> <p>Revisar que las mercancías que ingresan, transitan y salen del país están cumpliendo con las especificaciones establecidas en los documentos de autorización emitidos por SENASICA</p>	<p>PROGRAMA NACIONAL DE SANIDAD, INOCUIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA 2013-2018</p>
<p>Impulso y Difusión de una Cultura Sanitaria.</p> <p>Determinación de Programas de impulso a las sanidades e inocuidades.</p> <p>Difusión de las sanidades e inocuidades</p>	<p>Establecer programas que fomenten la cultura sanitaria e higiene que concienticen a la ciudadanía en la importancia de la protección de los productos de origen agropecuario, acuícola y pesquero.</p> <p>Informar, comunicar y establecer espacios que permitan dar a conocer y obtener retroalimentación por parte de la ciudadanía y usuarios de las acciones y los resultados que en materia sanitaria está llevando a cabo la institución.</p>	<p>PROGRAMA NACIONAL DE SANIDAD, INOCUIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA 2013-2018</p>

#### 4. Solicitud de Servicio

La Unidad de Promoción y Vinculación (UPV), que es el área usuaria del proyecto, detectó áreas de oportunidad y ha decidido llevar a cabo mejoras a Ayuda al Viajero. Este cambio retoma el alcance anterior, lo actualiza y lo enriquece, con el fin de mejorar la aplicación antes de lanzar a la ciudadanía la aplicación móvil; la cual será dinámica e interactiva, y que permita apoyar a los viajeros en distintas áreas de una manera más cercana a sus necesidades de información, conforme a las siguientes especificaciones:

- Conocer el estatus de vuelos.
- Seguimiento de equipaje.
- Opción de compartir estatus de sus vuelos en redes sociales.
- Información acerca de su destino como lo es: idioma, clima, divisas.
- Módulo de conversión de divisas.



- Mapas de transporte público de la ciudad destino (metro).
- Módulo informativo sobre ingreso de mascotas y animales al país.
- Módulo de cambio de idioma del aplicativo.
- Módulo informativo acerca de atracciones de la ciudad destino.
- Módulo informativo sobre teléfonos de emergencia, hospitales, embajadas y consulados mexicanos.

La herramienta deberá presentar un entorno gráfico de tendencia global, así como una navegación intuitiva, todas las funcionalidades deben estar basadas en hallazgos y conclusiones arrojados por un estudio de campo y escritorio, tomando en cuenta las necesidades del usuario, sin dejar de lado la propuesta de valor de SENASICA, así como la intención preventiva de sus contenidos.

La herramienta deberá ser adaptativa y el contenido podrá ser modificado y ajustado a las necesidades de la entidad, por ejemplo, temporadas altas de flujo de mascotas o viajes por eventos deportivos globales, debe contar con todas las funcionalidades base que le permitan competir con un mercado cerrado donde el posicionamiento no se da por cuestiones informativas si no por contenidos cualitativos para el usuario.

## 5. Firmas

Solicitó	Elaboró y Revisó	Autorizó
 Fecha: 25/04/2016	 Fecha: 25/04/2016	 Fecha: 25/04/2016
<b>Karla Gabriela Valle Rodríguez</b> Subdirector de Unidad Promoción y Vinculación	<b>Pedro Morales Rodríguez</b> Subdirector de Sistemas de Información	<b>Arturo Uribe Mendoza</b> Director de Tecnologías de Información